

Õppekava nimetus	Graafilise disaini baaskursus – Adobe Photoshop ja Illustrator
Õppekavarühm	Audiovisuaalsed tehnikad ja meedia tootmine
Vajalikud oskused OSKA uuringutest	- Pihl, K., Krusell, S., Ungro, A. (2019). Tulevikuvaade tööjõu- ja oskuste vajadusele: kultuur ja loometegevus. Pt 4. Valdkonna oskuste vajadus. Digipädevuste arendamine kõikidel valdkonna põhikutsealadel. - Samas, pt 4.1. Põhikutsealade oskuste vajaduse muutused. Erinevate tarkvaraliste lahenduste ja kujundusprogrammide kasutamine, sh 3D-mudeldamine ning graafiline kujundamine. - Leemet, A., Mets, U. (2025). Tehisintellekti mõju tööjõu oskuste vajadusele ettevõtluses. Pt. 4.1.3. Kommunikatsioon ja loovus. Sisuloome oskus (oskus kasutada TI-d tekstide, piltide ja videote loomiseks ning kohandada väljundeid vastavalt kanalile), <i>promptimise</i> oskus, loovuse ja tehnoloogia ühendamise oskus, kriitiline mõtlemine.
Koolitusgrupp	Kuni 13 osalejat
Eesmärk	Koolituse lõpetanu kasutab Adobe Photoshopi ja Illustratori põhifunktsioone, et luua graafilist kujundust trükiste ja digimeedia jaoks.
Sihtgrupp	Kujundajad, turunduse, kommunikatsiooni, reklaami, trükimeedia, digimeedia spetsialistid ja assistendid, (väike)ettevõtjad, loovettevõtjad jt, kelle töö sisaldab graafilist kujundamist. Eelistatud on erialase tasemehariduseta, keskariduseta või aegunud oskustega töötavad täiskasvanud.
Õpingute alustamise tingimused	- Arvuti kasutamise baasoskused (veebikeskkondades kasutajakonto loomine; failide loomine, salvestamine, eksportimine levinud failivormingutes). - Tööd lihtsustab inglise keele oskus (programmid on ingliskeelsed).
Õppe maht	Kogumaht: 40 akadeemilist tundi Kontaktõpe: 40 akadeemilist tundi Õppetöös ei ole iseseisvat tööd.
Õppekeskkond ja -vahendid:	Õppeklassis on Windowsi operatsioonisüsteemiga lauaarvutid kuni 13 osalejale, kaabliga internetiühendus ja wifi. Osalejate kasutada on Adobe CC pakett, sh Photoshop ja Illustrator.
Õpiväljundid	- Kasutab Adobe Photoshopi ja Illustratori põhitööriistu graafilise kujunduse loomiseks; - loob ja kombineerib illustreerivat ja tekstilist materjali; - muudab fotode tonaalsust ja teeb lihtsamaid korrektsioone; - omab baasteadmisi veebireklaami ja trükiste loomiseks; - teab kliendiga suhtlemise põhimõtteid ning oskab luua <i>briifi</i> (lähteülesannet).

Õppe sisu	• Sissejuhatus: graafilise disaini olemus, kasutusvaldkonnad. (2 akad t) • Tutvus Adobe Illustratoriga, tööfaili loomine. (2 akad t) • Põhiliste joonistustööriistade, värvide ja bordüüride kasutamine Adobe Illustrators. (4 akad t) • Logo kujundamine Adobe Illustrators ja logoraamatu kirjeldus. Disaineri suhtlus kliendiga, <i>briifi</i> koostamine. (4 akad t) • Infograafika (plakat, visiitkaart) trükifaili loomine. Teksti kujundamine: küljendamine, fondi valik, kompositsioonivõtted Adobe Illustrators. (4 akad t) • Tutvus Adobe Photoshopiga, põhilised tööriistad ja värvikorrektsoon. (4 akad t) • Kloonimise tööriistad, portree töötlus ja vana foto taastamine Adobe Photoshopis. Tehisintellekti (Adobe Firefly) kasutusvõimalused portree töötlusel. (4 akad t) • Fotomanipulatsioon, tausta eemaldamine fotodelt, pildimaterjali loomine reklaampinna jaoks Adobe Photoshopis. Objektide sulandamine pildile tehisintellekti abil. (4 akad t) • Veebireklaami (Google Ads <i>bännerite</i> näitel) loomine ja optimeerimine Photoshopis. (2 akad t) • Välireklaami loomine Adobe Illustrators ja Photoshopis, kahe programmi kasutamine paralleelselt. (2 akad t) • Pakendidisaini tutvustus ja fotomanipulatsioon, <i>mockupi</i> ehk mudeli kujundamine Adobe Illustrators ja Photoshopis. (4 akad t) • Portfoolio loomine koolitusel valminud töödest, trüki- ja veebis kasutatava faili salvestamine. (4 akad t)	
Koolitusmeetodid ja õppevormid	Auditoorne õpe reaalajas kohapeal: loengule-demonstratsioonile järgneb erinevate harjutusülesannete teostamine.	
Hindamine	Meetod	Kriteerium
	Mitteeristava hindamise aluseks on portfoolio trükifaili esitamine.	• Trükifail on loodud vastavalt nõuetele: 3mm lõikevaru, A4 formaadis. • Portfoolio sisu on hõlpsasti mõistetav ja sisaldab vähemalt järgmisi koolitusel valminud ülesandeid: logo, fotomanipulatsioon ja/või portreefoto töötlus; veebibänneri ja/või välireklaami eelvaade.
Koolitaja kvalifikatsioon	Graafilise disaini / meedia- ja reklaamidisaini alane kõrgharidus; töökogemus graafilise disaini valdkonnas, töökogemus koolitajana või õppejõuna. Koolitab Katrin Leement: rakenduskõrgharidus (meedia- ja reklaamidisain), Tartu Kõrgem Kunstikool; reklaamikujundaja, Teater Vanemuine (alates 2016); kujundusgraafika külalisõppejõud (alates 2017), graafilise disaini koolitaja (alates 2018), Kõrgem Kunstikool Pallas; Tartu Kunstnike Liidu liige (alates 2024).	
Väljastatav dokument	Tunnistus või tõend. Täienduskoolituse tunnistuse või tõendi väljastamise eelduseks on osalemine kontaktõppes vähemalt 50%. Täienduskoolituse lõpetamise tunnistus väljastatakse isikule saavutas õppekava õpiväljundid. Juhul, kui isik ei saavutanud kõiki õpiväljundeid, väljastatakse täienduskoolituses osalemise kohta tõend.	