

Õppekava nimetus	Graafiline disain edasijõudnutele – Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign
Õppekavarühm	Audiovisuaalsed tehnikad ja meedia tootmine
Vajalikud oskused OSKA uuringutest	- Pihl, K., Krusell, S., Ungro, A. (2019). Tulevikuvaade tööjõu- ja oskuste vajadusele: kultuur ja loometegevus. Pt 4. Valdkonna oskuste vajadus. Digipädevuste arendamine kõikidel valdkonna põhikutsealadel. - Samas, pt 4.1. Põhikutsealade oskuste vajaduse muutused. Erinevate tarkvaraliste lahenduste ja kujundusprogrammide kasutamine, sh 3D-mudeldamine ning graafiline kujundamine. - Leemet, A., Mets, U. (2025). Tehisintellekti mõju tööjõu oskuste vajadusele ettevõtluses. Pt. 4.1.3. Kommunikatsioon ja loovus. Sisuloome oskus (oskus kasutada TI-d tekstide, piltide ja videote loomiseks ning kohandada väljundeid vastavalt kanalile), <i>promptimise</i> oskus, loovuse ja tehnoloogia ühendamise oskus, kriitiline mõtlemine.
Koolitusgrupp	Kuni 13 osalejat
Eesmärk	Koolituse lõpetanu kasutab Adobe Photoshopi, Illustratori ja InDesign-i põhifunktsioone, et luua graafilist kujundust trükiste ja digimeedia jaoks.
Sihtgrupp	Kujundajad, turunduse, kommunikatsiooni, reklaami, trükimeedia, digimeedia spetsialistid ja assistendid, (väike)ettevõtjad, loovettevõtjad jt, kelle töö sisaldab graafilist kujundamist ning kellel on raster- ja vektorgraafikaprogrammide baastasemel kasutamise oskus. Eelistatud on erialase tasemehariduseta, keskariduseta või aegunud oskustega töötavad täiskasvanud.
Õpingute alustamise tingimused	- Arvuti kasutamise baasoskused (veebikeskkondades kasutajakonto loomine; failide loomine, salvestamine, eksportimine levinud failivormingutes). - Raster- ja vektorgraafika programmide (eelistatult Adobe Photoshop ja Adobe Illustrator) kasutamise kogemus või Pallase täienduskoolituse „Graafilise disaini baaskursus“ läbimine. - Tööd lihtsustab inglise keele oskus (programmid on ingliskeelsed).
Õppe maht	Kogumaht: 40 akadeemilist tundi Kontaktõpe: 40 akadeemilist tundi Õppetöös ei ole iseseisvat tööd.
Õppekeskkond ja -vahendid:	Õppeklassis on Windowsi operatsioonisüsteemiga lauaarvutid kuni 13 osalejale, kaabliga internetiühendus ja wifi. Osalejate kasutada on Adobe CC pakett, sh Photoshop ja Illustrator.

Õpiväljundid	1. Kasutab eesmärgile sobivaid vahendid ja tehnikad, mõistes Adobe Illustratori, Photoshopi ja InDesign-i kasutusvõimalusi; 2. eristab ja rakendab õigesti RGB ja CMYK värvisüsteeme; 3. loob keerukamaid illustratsioone Photoshopis ja Illustratoris; 4. loob lihtsamaid animatsioone ja liikumisi (<i>gif bänner</i>); 5. kasutab tehisintellekti (Adobe Firefly) oma töö kiirendamiseks; 6. omab põhiteadmisi trükifailide loomiseks; 7. rakendab logodisaini ning brändiraamatu koostamise põhimõtteid ning kasutab brändiraamatu eeskuju kujunduste loomisel.	
Õppe sisu	• Sissejuhatus ja kordamine: graafilise disaini põhitõed. Vektor- ja rastergraafika erinevused, värvisüsteemid. Tüpopraafia ja kompositsiooni põhitõed, trükitehnoloogiate erinevused. Adobe Photoshopi põhifunktsioonid, faili loomine. (2 akad t) • Photoshop: fotode värvikorreksioon, esemete asetamine pildile ja moonutamine (perspektiiv, suurus). (4 akad t) • Photoshop: tausta eemaldamine esemetelt (<i>maskimine</i>), fotokollaaž. (2 akad t) • Photoshop: värvikorreksiooni-kihtide <i>maskimine</i>, kloonimise ja retušeerimise tööriistad. Tehisintellekti (Adobe Firefly) kasutamine pilditöötuses, pildielementide korrektsioon ja asendamine. (4 akad t) • Photoshop: mustvalge foto taastamine ja koloreerimine. (4 akad t) • Kordamine: Adobe Illustratori põhifunktsioonid, faili loomine. (2 akad t) • Illustrator: bordüüride, pintslite, mustrite loomine, sümbolid ja <i>mesh</i>-tööriist. (4 akad t) • Illustrator: kindlas mõõdus kujunduse loomine ja mõõtmine postkaardi näitel, värvide muutmine Adobe Firefly abil. (2 akad t) • Sissejuhatus küljendusprogrammi Adobe InDesign. Logo, logoraamat ja brändiraamat Adobe Illustratoris ja InDesign-is, Disaineri suhtlus kliendiga, <i>brüifimine</i> (lähteülesande sõnastamine). (8 akad t) • Animatsioon Photoshopis, <i>gif</i>-bänneri loomine ja optimeerimine. (4 akad t) • Välireklaami <i>mockup</i> (mudel) ja fotoseina loomine lähtudes brändiraamatust. Trükiettevalmistus. (4 akad t)	
Koolitusmeetodid ja õppevormid	Auditoorne õpe reaalajas kohapeal: loengule-demonstratsioonile järgneb erinevate harjutusülesannete teostamine.	
Hindamine	Mitteeristava hindamise aluseks on koolituse raames teostatud ülesannete (brändiraamat, välireklaam ja <i>gif</i> -bänner, fotosein) esitamine.	
	Meetod	Kriteerium
	Brändiraamat	Brändiraamat on hõlpsasti arusaadav, välja on toodud logo, logo turvaala ning horisontaalse ja vertikaalse trükise kujunduse põhi.
	Välireklaami <i>mockup</i> , <i>gif</i> -bänner	Välireklaam ja <i>gif</i> -bänner on kujundatud vastavalt brändiraamatule.

	Fotoseina trükifaili esitamine	Fotoseina trükifail vastab nõuetele: on korrektse suurusega ning olemas on ka stantsijoon. Fotoseina kujundus sisaldab logo ja illustreerivat materjali.
Koolitaja kvalifikatsioon	Graafilise disaini / meedia- ja reklaamidisaini alane kõrgharidus; töökogemus graafilise disaini valdkonnas, töökogemus koolitaja või õppejõuna. Koolitab Katrin Leement: rakenduskõrgharidus (meedia- ja reklaamidisain), Tartu Kõrgem Kunstikool; reklaamikujundaja, Teater Vanemuine (alates 2016); kujundusgraafika külalisõppejõud (alates 2017), graafilise disaini koolitaja (alates 2018), Kõrgem Kunstikool Pallas; Tartu Kunstnike Liidu liige (alates 2024).	
Väljastatav dokument	Tunnistus või tõend. Täienduskoolituse tunnistuse või tõendi väljastamise eelduseks on osalemine kontaktõppes vähemalt 50%. Täienduskoolituse lõpetamise tunnistus väljastatakse isikule saavutas õppekava õpiväljundid. Juhul, kui isik ei saavutanud kõiki õpiväljundeid, väljastatakse täienduskoolituses osalemise kohta tõend.	